|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Beruf/Bildungsgang | Mediengestalter\*in Digital und Print |  |
| Curricularer Bezug | RLP für den Ausbildungsberuf Mediengestalter\*in Digital und Print (Stand September 2022) |
| Lernfeld | Lernfeld 3 |
| Titel der Lernsituation | LS 2: Herstellung eines einseitigen Infoblatts | Zeitrichtwert: 28 Stunden |
| Autor/Team | Brammer, Koch, Seitz |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Handlungssituation und Handlungsergebnis** | **Inhalte** |
| Die örtlichen Berufsbildenden Schulen planen einen Tag der offenen Tür, um Ihr Bildungsangebot allen Interessierten  vorzustellen. Dazu benötigen sie unterschiedliche Werbematerialien. Der Kunde liefert Ihnen dafür sämtliche benötigten  Mediendaten: Texte, Bilder, Vorgabe der Schulfarben, Logo sowie Audio- und Videosequenzen.  Sie sollen ein Informationsblatt (Flyer) im Format A5 beispielhaft für ein Berufsfeld gestalten. Die Auflagenhöhe beträgt 2000 Stück. Eine Entscheidung, ob das Produkt im Digital- oder Offsetdruck gedruckt werden soll, muss noch getroffen werden. Das fehlende Titelbild (Person am PC) für das Berufsfeld des Mediengestalters/der Mediengestalterin Digital und Print soll aus einer Bilddatenbank heruntergeladen werden. Das fertig erstellte Informationsblatt wird lokal gespeichert und mittels Backup gesichert.  **Handlungsergebnis**  Informationsblatt (Flyer) | - Pixeldaten  - Grundlagen Rastertechnik  - Bilddatenberechnung (ppi und Datentiefe)  - Farbräume, Farbigkeit  - Kontraste und Helligkeiten (Überprüfen der Tonwerte ggf. Tonwertkorrektur und Einsatz der Gradationskurve)  - Datenspeicherung (lokal)  - Backup/Datensicherung  - Medienrecht  - wirtschaftliche Aspekt (Druckkosten Digitaldruck/Offsetdruck) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Schulische Entscheidungen** | **Dimensionen von BNE** |
| - alle Lernsituationen des LF3 haben den gleichen thematischen Aufhänger  - die SuS bekommen alle in der Lernsituation benötigten Daten des Kunden und müssen diese entsprechend des Auftrags (Informationsblatt) auswählen  - zur Verfügung gestellte Daten: Text mit Beschreibung des Berufs, Bildmaterial anderer Berufsfelder, Logo der Schule, Farbvorgaben, Audio-/Videodateisequenzen  - das Thema Rastergrundlagen korrespondiert mit LF4  - Klassenarbeit  - Bewertung der Gestaltung und technischen Ausführung  - Adobe Photoshop zur Überprüfung und Bewertung der Bilddaten sowie zur Bearbeitung der Helligkeit und des Kontrasts  - InDesign für die Erstellung des Infoblattes | Besuch einer ähnlichen Veranstaltung wie z.B. eine Berufsausbildungsmesse („Nacht der Bewerber“). |

| **Stunden** | **Handlungsphasen** | **Angestrebte Kompetenzen**  **Fachkompetenz** und **Personale Kompetenz** (in den Dimensionen Selbst- und Sozialkompetenz) | **Methoden,**  **Medien / Materialien / Hinweise** | **(Teil-) Handlungsergebnis** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Die Schülerinnen und Schüler… |  |  |
|  | Informieren | …überprüfen das gegebene Bildmaterial im Hinblick auf die drucktechnische Verwendbarkeit in dem zu erstellenden Informationsblatt (Flyer).  …informieren sich über die Kosten für den Druck des Informationsflyers im Digital- und Offsetdruck.  …informieren sich bzgl. einer Downloadmöglichkeit eines Bildes in einer vorgegebenen Bilddatenbank und Lizenzvorgaben.  …informieren sich über die Helligkeit und den Kontrast des geladenen Bildes.  …informieren sich über die Vollständigkeit der weiteren gegebenen Daten (Text, Logo, Farbschema der Schule)  …informieren sich über die gegebene technische Ausstattung (Hard-/Software), die für die Herstellung benötigt wird. | - Lehrer-Schüler-Gespräch  - Einzelarbeit  - Lernsituation wird mit einem Briefing und einer Aufgabenstellung eingeleitet  - Klärung fachlicher Fragen  - ggf. Vorgabe der Druckkosten im Digital-/Offsetdruck oder eigene Recherche der SuS  - Lizenzvorgaben für Bilder | - Dokumentation der Bildparameter  - Dokumentation der Kosten für den Digital- und Offsetdruck  - Tabelle über Dateiformate |
|  | Planen  Entscheiden | …planen den Einsatz des Pixeldatenformats und berechnen bzw. überprüfen die Auflösung in ppi auf ihre Verwendbarkeit für die o.g. Druckverfahren.  …entscheiden sich unter Berücksichtigung des wirtschaftlichen Aspekts für eins der o.g. Druckverfahren.  …entscheiden sich sowohl für die benötigte Auslösung in ppi als auch für die benötigte Rasterausgabeauflösung.  …konzipieren das Layout für das o.g. Informationsblatt (Platzierung des gegebenen Textes, Logos und Bildes).  …planen die Datenspeicherung und entscheiden sich für ein lokales Datenspeichermedium unter Berücksichtigung der Chancen und Risiken der genutzten digitalen Technologie. | - zeitliche und inhaltliche Organisation planen (Hard- und Software für die Erstellung und Bearbeitung, Adobe-Account prüfen)  - Lehrer-Schüler-Gespräch  - Infoblatt mit Briefing und Aufgabenstellung sowie der zeitlichen Planung  - Einzelarbeit  - Bewertungskriterien erstellen |  |
|  | Durchführen | …erstellen ein druckfertiges Bild mit denen für das Druckverfahren benötigten drucktechnischen Parameter.  …wählen ein für das Produkt gestalterisch passenden Ausschnitt aus.  …erstellen ein Layout und führen die gegeben Daten unter gestalterischen Gesichtspunkten zusammen (Bild, Text, Logo).  …erstellen einen Proofdruck. | - nutzen branchenübliche Software und die benötigen Menüpunkte (Bildinfo, Tonwertkorrektur, Gradationskurve) zur Bearbeitung des Bildes  - nutzen branchenübliche Software für die Integration von Bild- und Textdaten  - Einzelarbeit (PC-Raum oder eigene Hardware)  - Proofdruck | - druckfertiges Bild  - druckfertiges Layout des A5-Flyers  - Proofdruck |
|  | Kontrollieren / Bewerten | *…*prüfen die erstellten Daten auf ihre Druckbarkeit und optimieren diese bei Bedarf  …präsentieren ihren Proof.  …bewerten ihren Proof kriterienorientiert sowohl auf die drucktechnische als auch auf die gestalterische Umsetzung. | - überprüfen der Bilddaten, des Layouts und der Proofqualität  - Einzelarbeit  - Präsentation im Plenum  - Beamer, Leinwand  - Lehrer-Schüler-Gespräch  - Bewertungskriterien  - Aufzeichnungen der Verbsserungsmöglichkeiten | - druckfertige Datei |
|  | Reflektieren | …reflektieren ihren Arbeitsprozess sowie ihr Medienprodukt aufgrund der gegebenen Rückmeldungen und überdenken Optimierungsmöglichkeiten. |  | - ggf. überarbeitete(s) Datei bzw. Layout |