|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Beruf/ Bildungsgang: | Mediengestalter Digital und Print |  |
| Curricularer Bezug: | RLP für den Ausbildungsberuf Mediengestalter Digital und Print und Mediengestalterin Digital und Print |
| Lernfeld: | Lernfeld 6 |
| Titel der Lernsituation: | LS 6.2 Eine responsive Webseite prototypisch umsetzen | Zeitrichtwert: 30 |
| Autor/Team: Staats (staats@mmbbs.de), Otte ([tanja.otte@wgshi.de](mailto:tanja.otte@wgshi.de)), Warncke, Ehrlich | | |

|  |
| --- |
| Handlungssituation und Handlungsergebnis |
| Die Kletterhalle Kletterkult hat einen Entwurf zur Umsetzung des Prototyps ausgewählt.  Sie werden beauftragt den ausgewählten Entwurf umzusetzen. Der Prototyp soll auf Devices bis 1920px möglichst fluide reagieren, d. h. die Breakpoints sollen möglichst unauffällig realisiert sein.  Der Prototyp soll für die mobile Navigation bereits eine Hamburger Navigation integrieren.  Branchenübliche Standards des W3C sind zu berücksichtigen.  Handlungsergebnis:  HTML und CSS Dateien zusätzlichen Daten |

|  |
| --- |
| Inhalte: |
| RLP:  Die Schülerinnen und Schüler klären den Kundenauftrag unter Beachtung des Kommunikationsziels. Sie verschaffen sich einen Überblick über die Kommunikationsmittel, Gestaltungsvorlagen und Gestaltungsideen.  Die Schülerinnen und Schüler sondieren zur Entwicklung einer Gestaltungsidee passende Kreativitätstechniken und verschaffen sich einen Überblick über Produkte oder Dienstleistungen der Mitbewerber und Mitbewerberinnen. Sie informieren sich über technische Eigenschaften […] des gewünschten Ausgabemediums […].  Inhalte:  User interface, User Experience  Mobile first Prinzip der Gestaltung (progressive enhancement)  Bildseitenverhältnis, Auflösung |

| Schulische Entscheidungen: |
| --- |
| Lernzielkontrolle |

|  |
| --- |
| Dimensionen von BNE |
| keine |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Stun-den | Handlungs-phasen | Angestrebte KompetenzenFachkompetenz und Personale Kompetenz (in den Dimensionen Selbst- und Sozialkompetenz) Die Schülerinnen und Schüler… | Methoden,Medien/ Materialien/ Hinweise | (Teil-) Handlungs-ergebnis |
|  | Informieren | …erarbeiten aus dem Kundenauftrag die umzusetzenden Anforderungen (FK)  …informieren sich über Techniken zur Umsetzung von fluiden Layouts (z. B. Breakpoints, Media Queries, usw.)(MK, FK)  …informieren sich über semantisches HTML als Grundlage von barrierefreien Webseiten und zur Suchmaschinenoptimierung (MK, FK) | Internet-recherche |  |
|  | Planen  Entscheiden | …planen die Struktur (HTML) der Webseite (FK) | -Kombinatoren  -relative Einheiten  -Grid Layout | Skizze, Wireframe |
|  | Durchführen | … setzen die Struktur in HMTL und CSS um (FK)  … integrieren ein Hamburger-Menu mit Javascript FK)  … nutzen branchenübliche Software/ Editoren zur Umsetzung (MK) | Click-Funktion mit JS | HTML, CSS Datei |
|  | Kontrollieren / Bewerten | …präsentieren Ihre Ergebnisse und beurteilen (PK, SK) | Präsentation |  |
|  | Reflektieren | … üben konstruktive Kritik (PK, SK)  …reflektieren ihre Ergebnisse (PK, SK) | LSG |  |